

# 泰山科技学院办公室文件

泰科校办字〔2023〕2号

## 关于印发《泰山科技学院第四届“泰山杯” 招生广告创意设计大赛参赛方案》的通知

各部门、各单位：

现将《泰山科技学院第四届“泰山杯”招生广告创意设计大赛参赛方案》印发，请各部门、各单位高度重视，并认真贯彻执行。

特此通知



# 泰山科技学院

## 第四届“泰山杯”

### 招生广告创意设计大赛参赛方案

#### 一、大赛背景

为了深入理解和领会并全面贯彻落实集团和学校战略目标和信息产业商学院办学定位，加快推进“四位一体双院制”的特色培养模式，快速打造高素质的教育、教学及管理骨干团队，增强我校师生的凝聚力和向心力，进一步加大招生工作的宣传力度，提升招生广告宣传工作水平，根据集团和学校领导的多次重要指示精神，淬炼·国际商学院接受学校委托联合各二级学院及有关职能部门共同举办第四届“泰山杯”招生广告创意设计大赛。

#### 二、大赛目的

本次大赛旨在加深学生对学校办学理念、办学定位、培养模式的理解，以学生的视角发现学校的特色和亮点，助力宣传学校品牌，同时培养学生的商业策划能力、文案设计及组织推广能力，强化学生的市场意识、品牌意识、团队意识，增加对学校的认同感，激发泰科学子的主人翁意识和责任感，弘扬真善美。通过本次大赛鼓励学生把自身知识和创造力应用于实践中，培养同学们的创新意识，展示我校大学生积极创新的风采。

#### 三、组织结构

主办单位：泰山科技学院

承办单位：淬炼·国际商学院

协办单位：学生处、各二级学院及相关职能部门

#### 四、参赛对象

泰山科技学院全体在校学生（大一新生必须参加）。

#### 五、大赛流程

##### （一）流程及时间安排

启动、宣传阶段	2023年3月9日-2023年3月18日
报名阶段	2023年3月10日-2023年3月23日
作品形成阶段	2023年3月11日-2023年4月9日
各二级学院初赛阶段	2023年4月10日-2023年4月25日
各二级学院复赛阶段	2023年4月26日-2023年5月8日
决赛评审及颁奖阶段	2023年5月16日-2023年5月31日

备注：①初赛、复赛由各二级学院自行组织；②各学院初赛采用专家评审方式，各学院复赛及学校决赛采取答辩方式。各学院复赛名额根据各学院决赛分配名额 3:1 比例确定。

##### （二）决赛名额分配

学院名称	推荐进入决赛队伍
智能工程学院	7
大数据学院	7
行政管理学院	4
建筑工程学院	2
通信工程学院	3

艺术传媒学院	1
淬炼·国际商学院	8
中韩学院	1
远景学院	1
合计	34

### （三）决赛规则

- 1.进入决赛的小组于规定时间内提交参赛作品及答辩 PPT。  
(作品提交时间根据决赛具体时间另行通知)
- 2.决赛的参赛队伍出场顺序由决赛前一天抽签决定。
- 3.决赛分为两个环节，第一环节为现场陈述，每组由 1 人进行陈述，陈述时间不超过 5 分钟。第二环节为答辩环节，评委可对答辩人进行随机提问，特殊情况下可由本组其他组员进行补充。

## 六、报名方式

报名方式采用团队报名，需要在 2023 年 3 月 10 日-3 月 23 日期间，填写报名表（见附件 1），由队长将电子版报名表发送至所在班级辅导员，由辅导员汇总至各学院负责老师。建议团体 6-8 人，鼓励跨学院、跨专业、跨班级组合，倡导自由组合、交叉组队。每个参赛队设置 1 名队长及 1 名指导教师，每名学生只能参加一支参赛队伍，每名指导教师最多可指导 5 支参赛队伍。如果参赛队伍成员隶属于不同学院，则以队长所在学院为该队报名学院。

## 七、作品要求

### (一) 作品类别

主要的作品类别如下:

视频动画类(抖音、短视频、微电影、互联网音频等);

平面设计类(海报、招生简章、DM单等);

文案策划类(调研报告、广告策划、营销策划、广告语等);

实物作品类(手提袋、小礼品、书签等)。

### (二) 参赛作品文件命名要求及提交方式

参赛作品文件命名格式:队长所在学院+队长姓名+作品名称。并附上50-150字的作品设计说明,实物作品或电子版作品提交至队长所在学院。(注:平面设计类、文案策划类采用PDF或word格式提交,视频动画类采用MP4格式提交,实物作品请提交实物。)

提交方式:队长按要求命名作品,提交作品至所在班级辅导员处,由辅导员汇总作品并提交至学院负责老师处。最终进入决赛的队伍,需在规定时间内向大赛组委会提交作品及答辩PPT。

## 八、评分标准

各类参赛作品应以原创性为原则,遵守《广告法》和其他有关法律及法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行设计和策划。

邀请我校及兄弟院校相关专家领导和专业教师组成专家评委会,按照“公开、公平、公正”的原则对作品进行评审。在紧扣招生主题的基础上,评审标准还包括以下四方面因素:

1.创意性：作品具有创意，体现参赛者的想象力及解决问题的能力；

2.实用性：设计应考虑生产工艺、材料及成本等因素，具备实用性；

3.美观性：参赛者需要在作品中体现对文化背景的理解和审美思考；

4.表现力：作品应充分表现参赛者的设计意图。

## 九、参赛须知

1.所有参赛作品应是参赛队伍自行设计的原创作品，严禁剽窃抄袭，一经发现抄袭行为，将取消参赛资格，作品视为无效；

2.组委会拥有所有参赛作品的宣传使用权利；

3.所有参赛队伍须尊重专家评委会的评审结果。

## 十、奖项设置

本次比赛设置一、二、三等奖、优秀奖若干，同时设置优秀指导教师奖、优秀组织奖，颁发获奖证书和奖金，以资鼓励。第四届“泰山杯”招生广告创意设计大赛奖项设置如下：

1.一等奖 1 组（每个获奖组 5000 元奖金+获奖证书）；

2.二等奖 3 组（每个获奖组 3000 元奖金+获奖证书）；

3.三等奖 8 组（每个获奖组 1000 元奖金+获奖证书）；

4.优秀奖 10 组（每个获奖组 500 元奖金+获奖证书）；

5.优秀指导教师 15 名（每位教师 500 元奖金+获奖证书）；

6.优秀组织奖 5 组（奖品+获奖证书）。

## 十一、咨询方式

第四届“泰山杯”招生广告创意设计大赛办公室

地址：泰山科技学院 3 号教学楼淬炼·国际商学院 311 办公室

电话：0538-6361240

注：本活动最终解释权归泰山科技学院第四届“泰山杯”招生广告创意设计大赛组委会所有。

具体对接老师及联系方式见下表：

学院	对接老师	联系方式
智能工程学院	浩燕	15705380696
大数据学院	徐晓	13375386240
行政管理学院	宋洪宇	18753839555
建筑工程学院	林育瑾	15006335094
通信工程学院	刘佳	15688825525
艺术传媒学院	邢淑钧	13563803907
淬炼·国际商学院	赵荣	18954882145
中韩学院	李琳琳	18941172226
远景学院	刘佳馨	19801191827

- 附件：1.参赛报名表  
2.大赛评分细则  
3.初赛评分表  
4.复赛评分表  
5.决赛评分表

附件 1.

第四届“泰山杯”招生广告创意设计大赛参赛报名表

团队名称					
指导老师		联系方式		所在学院	
队长		联系方式		QQ	
团队成员	姓名	学号	专业班级	联系方式	QQ
团队简介					

**备注：**报名方式：填写电子版报名表提交至队长所在班级辅导员，由各学院负责老师汇总。



## 附件 2.

### 第四届“泰山杯”招生广告创意设计大赛评分细则

#### 一、初赛评分细则

符合招生主题，符合学校办学定位，突出学校办学理念及特色，形式新颖，内容充实，结构完整，作品具有可传播性，具有推广价值和应用前景。

#### 二、复赛评分细则

##### （一）现场陈述（60分）；

展示内容丰富完整、重点突出；PPT设计大方美观、清晰简洁；参赛人员仪容仪表仪态佳；在规定时间内完成陈述；陈述清晰、逻辑严谨；陈述方式新颖。

##### （二）现场答辩（40分）；

回答内容准确；表述连贯、条理清晰；应变能力强；团队协作。

#### 三、决赛评分细则

##### （一）现场陈述（60分）；

展示内容丰富完整、重点突出；PPT设计大方美观、清晰简洁；参赛人员仪容仪表仪态佳；在规定时间内完成陈述；陈述清晰、逻辑严谨；陈述方式新颖。

##### （二）现场答辩（40分）；

回答内容准确；表述连贯、条理清晰；应变能力强；团队的分工协作。

附件 3.

第四届“泰山杯”招生广告创意设计大赛初赛评分表

评价内容	赋分	队伍（ ）	队伍（ ）	队伍（ ）
		得分	得分	得分
1.符合学校办学定位,突出学校办学理念及特色;	20 分			
2.内容充实,结构完整,逻辑清晰;	20 分			
3.立意创新、独特、巧妙,具有亲和力;	20 分			
4.符合招生主题,形式新颖,感染力强;	20 分			
5.作品具有推广价值和应用前景,具有可传播性。	20 分			
总分(100分)				

评委签名:

日期:

附件 4.

第四届“泰山杯”招生广告创意设计大赛复赛评分表

项目	评价内容	赋分	队伍（ ）	队伍（ ）	队伍（ ）
			得分	得分	得分
现场陈述 (60分)	展示内容丰富完整、重点突出、形式新颖；	15分			
	PPT设计大方美观、清晰简洁；	15分			
	参赛人员仪容仪表仪态佳；	15分			
	在规定时间内完成陈述、思路清晰、逻辑严谨；	15分			
现场答辩 (40分)	回答内容准确；	15分			
	表述连贯、条理清晰、应变能力强；	15分			
	团队的分工协作。	10分			
总分(100分)					

评委签名：

日期：

附件 5.

第四届“泰山杯”招生广告创意设计大赛决赛评分表

项目	评价内容	赋分	队伍（ ）	队伍（ ）	队伍（ ）
			得分	得分	得分
现场陈述 (60分)	展示内容丰富完整、重点突出、形式新颖；	15分			
	PPT设计大方美观、清晰简洁；	15分			
	参赛人员仪容仪表仪态佳；	15分			
	在规定时间内完成陈述、思路清晰、逻辑严谨；	15分			
现场答辩 (40分)	回答内容准确；	15分			
	表述连贯、条理清晰、应变能力强；	15分			
	团队的分工协作。	10分			
总分(100分)					

评委签名：

日期：

泰山科技学院学校办公室

2023年3月14日 印发